PROPOSAL SPONSOR
UNAS FEST 2026

UNIVERSITAS NASIONAL FESTIVAL

Universitas Nasional
JL. Sawo Manila, No. 61, Jakarta Selatan, 12520

unasfest
unasfest
UNASFEST

081299941006/Annisa Hilwana
unasfest@gmail.com

OVER VIEW

Universitas Nasional Festival 2026 (UNAS FEST 2026) merupakan salah satu kegiatan yang diselenggarakan untuk memeriahkan Dies Natalis Universitas Nasional ke-77 Tahun. UNAS FEST diadakan setiap tahun dengan berbagai inovasi dan rangkaian acara yang menarik.

UNAS FEST 2026 menjadi ajang kompetisi terbuka untuk siswa yang bertujuan mengembangkan pemikiran kritis dalam menanggapi isu ketimpangan pendidikan melalui penerapan prinsip *good governance* dan partisipasi berbagai pihak, guna mendorong pemerataan akses serta kualitas pendidikan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia secara merata.

Terdapat 2 cabang lomba dalam kegiatan ini yaitu, Kompetisi Debat Bahasa Indonesia (KDBI), dan *Advertising Competition* (Adv-Comp). untuk tingkat siswa/i SMA/SMK/Sederajat se-Jabodetabek.

UNAS FEST 2026 akan dilaksanakan secara *hybrid* (daring dan luring) untuk membuka kesempatan lebih luas bagi peserta dari berbagai daerah. Babak penyisihan, babak semi-final akan dilakukan secara daring, dan Babak Final dan *Awarding* akan digelar langsung di Kampus Universitas Nasional, Jakarta.

KALEIDOSKOP UNAS FEST 2023

UNAS FEST 2023 mengusung tema "Implementasi Teknologi dalam Kebijakan Ekonomi Biru Untuk Mengoptimalkan Maritim yang Berkelanjutan di Indonesia"

UNAS FEST 2023 berhasil menyelenggarakan 3 cabang lomba tingkat nasional yaitu Lomba Karya Tulis Ilmiah (LKTI), *English Debate Competition* (EDC), dan Kompetisi Debat Bahasa Indonesia (KDBI). Selain itu, UNAS FEST 2023 juga menyelenggarakan Seminar Nasional.



UNAS FEST 2023 dihadiri oleh dua tamu undangan spesial yang memiliki pengetahuan sesuai dengan tema yaitu Staf Ahli Menteri Bidang Ekonomi Maritim, Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia dan Kementerian Kelautan dan Perikanan.

UNAS FEST 2023 dimeriahkan oleh 260 panitia, 369 peserta Seminar, 8 peserta LKTI, 48 peserta EDC, 48 peserta KDBI.

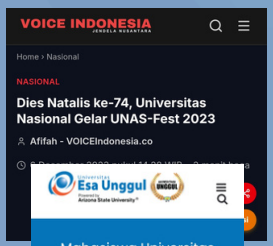




UNAS FEST 2023 dimeriahkan dengan penampilan tari, flashmob dan musik akustik.



Dengan peserta yang berasal dari Perguruan Tinggi Negeri dan Perguruan Tinggi Swasta se-Indonesia.







Kegiatan UNAS FEST 2023 berhasil diliput oleh 11 media partner.





Pemenang lomba LKTI berasal dari Universitas Negeri Semarang dan Universitas Nasional.



Pemenang lomba KDBI berasal dari Universitas Ciputra Surabaya, Universitas Bangka Belitung, dan UPN Veteran Jakarta.







Pemenang lomba EDC berasal dari Universitas Nasional, Universitas Jenderal Soedirman, dan STIP Jakarta.

KALEIDOSKOP UNAS FEST 2024

UNAS FEST 2024 mengusung tema *"Exploring the Potential of Renewable Energy Technology Innovation to Achieve Global Green Momentum"*.

UNAS FEST 2024 berhasil menyelenggarakan 2 cabang lomba tingkat internasional yaitu *Scientific Paper Competition* (SPC), *English Debate Competition* (EDC), dan Kompetisi Debat Bahasa Indonesia (KDBI). Serta 1 cabang lomba tingkat nasional yaitu *Short Movie Competition* (SMC). Selain itu, UNAS FEST 2024 juga menyelenggarakan Seminar Internasional.



UNAS FEST 2024 dihadiri oleh 2 tamu undangan spesial sesuai tema yaitu Staf Ahli Menteri Bidang Ekonomi Maritim, Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia dan Kementerian Kelautan dan Perikanan.

UNAS FEST 2024 dimeriahkan oleh 219 panitia, 369 peserta Seminar, 129 Peserta Lomba.

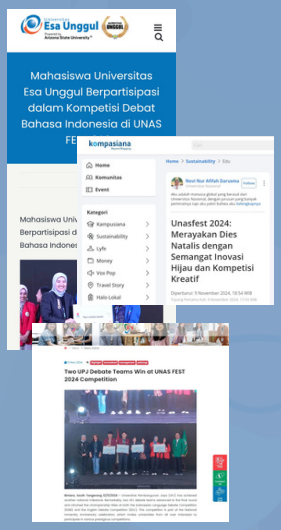




UNAS FEST 2024 dimeriahkan dengan penampilan tari, drama musikal dan musik akustik.



Dengan peserta yang berasal dari Perguruan Tinggi Negeri dan Perguruan Tinggi Swasta se-Indonesia.



Kegiatan UNAS FEST 2024 berhasil diliput oleh 14 media partner.



Pemenang lomba SPC berasal dari Universitas Gadjah Mada dan Universitas Nasional.



Pemenang lomba KDBI berasal dari Universitas Brawijaya, Universitas Pembangunan Jaya, dan Universitas Esa Unggul.



Pemenang lomba EDC berasal dari Universitas Ciputra Surabaya, Universitas Pembangunan Jaya, dan Universitas Bunda Mulia.

KALEIDOSKOP UNAS FEST 2025

UNAS FEST 2025 mengusung tema *"Conducting a Preventive Action Through AI-Assisted Technology to Achieve Sustainable Ecosystem"*.

UNAS FEST 2025 berhasil menyelenggarakan 5 cabang lomba tingkat Nasional, yaitu *Scientific Paper Competition* (SPC), *English Debate Competition* (EDC), dan Kompetisi Debat Bahasa Indonesia (KDBI). Serta 2 cabang lomba tingkat Jabodetabek, yaitu *Short Video Competition*, dan *Infographic Competition*. Selain itu, UNAS FEST 2025 juga menyelenggarakan Seminar Nasional.



UNAS FEST 2025 dihadiri oleh 1 tamu undangan spesial sesuai tema yaitu Wakil Ketua Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia VI.

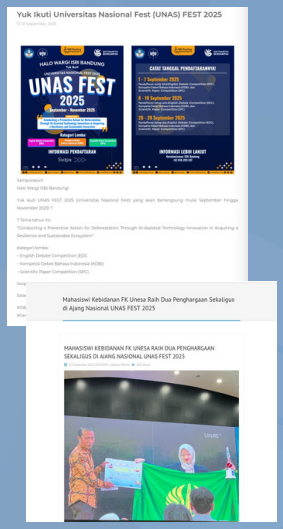


UNAS FEST 2025 dimeriahkan dengan penampilan tari, drama musikal dan musik akustik.

UNAS FEST 2025 dimeriahkan oleh 219 panitia, 369 peserta Seminar, 129 Peserta Lomba.



Dengan peserta yang berasal dari Perguruan Tinggi Negeri/Swasta dan Siswa SMA/Sederajat se-Indonesia.



Kegiatan UNAS FEST 2025 berhasil diliput oleh 14 media partner.



Pemenang Lomba dari Universita dan SMA/K Sederajat.

MASKOT KEGIATAN



SAMAT

Samat adalah sosok petualang muda yang menjadi garda terdepan dalam menjemput keadilan dan kesetaraan. Berbekal peluit, tas selempang, rompi, dan sarung tangan sebagai simbol "tangan bersih" anti korupsi, ia hadir sebagai jembatan perdamaian di masyarakat. Diambil dari budaya Turki [SS23.1]yang bermakna sigap, adil, dan amanah, Samat hadir untuk menginspirasi peserta UNAS FESTIa mengajak generasi muda untuk berpartisipasi secara aktif, transparan, dan bertanggung jawab dalam menyuarakan aspirasi kelompok masyarakat yang kurang mendapatkan perhatian, sehingga tercipta keharmonisan dan keadilan sosial di tengah masyarakat.

Cielo adalah maskot berwujud merpati yang hadir sebagai penjaga keseimbangan sosial di era teknologi. Dirancang sebagai representasi langsung dari Sustainable Development Goals (SDGs) ke 16, Cielo membawa pesan penting tentang perdamaian, kesetaraan, dan akses informasi yang terbuka.



CIELO



JUSTO

Justo adalah maskot gajah berwibawa yang hadir sebagai pilar stabilitas dan penjaga gerbang keadilan di dunia modern. Berbalut baju zirah yang melambangkan kekuatan institusi dan gading emas sebagai simbol kebijaksanaan, Justo merangkul keberagaman demi terciptanya harmoni sosial. Namanya diambil dari bahasa latin "Justitia" (keadilan) dan "Stabilis" (berdiri kokoh), mencerminkan kekuatan berempati yang melindungi sesama. Melalui kehadirannya, Justo siap menginspirasi peserta UNAS FEST untuk beraksi nyata memperkuat keadilan dan kesetaraan melalui inovasi yang jujur dan inklusif.

KOMPETISI DEBAT BAHASA INDONESIA (KDBI)



Kompetisi Debat Bahasa Indonesia (KDBI) merupakan kompetisi debat berbahasa Indonesia dimana peserta beradu argumen dan pemikiran terkait isu-isu kontemporer dari berbagai aspek yakni sosial, politik, budaya, teknologi, ekonomi, dan lain sebagainya.

Universitas Nasional Festival 2026 menyelenggarakan kegiatan Kompetisi Debat Bahasa Indonesia dengan mengusung topik Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Kuat. Topik tersebut selaras dengan tujuan SDG's point ke 10 dan 16 tentang...

Tujuan dari kegiatan Kompetisi Debat Bahasa Indonesia (KDBI) ini, yakni meningkatkan kemampuan peserta dalam berbicara di depan umum, mengembangkan kemampuan analisis dan berpikir kritis, serta memperkuat keterampilan berargumentasi dengan menggunakan bahasa yang efektif dan persuasif.

ADVERTISING COMPETITION (ADV-COMP)



Advertising Competition merupakan ajang kompetisi yang memberikan ruang bagi peserta untuk berinovasi serta mengekspresikan ide melalui konten digital yang kreatif. Dalam UNAS FEST 2026, *Advertising Competition* bertujuan untuk menaikkan *engagement* dan *brand awareness* dari Universitas Nasional itu sendiri.

Kompetisi ini juga bertujuan untuk mendorong kreativitas visual dalam menyampaikan pesan mengenai semangat belajar hingga menempuh pendidikan di jenjang perguruan tinggi. Selain itu, kompetisi ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran publik serta menginspirasi generasi muda untuk berperan aktif dalam mewujudkan cita-cita dan masa depan yang mereka impikan.

UNAS FEST 2026

Tema

Mengurangi Kesenjangan Pendidikan Untuk Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Tata Kelola Yang Baik Di Indonesia.

SASARAN KEGIATAN

Siswa/I SMA/SMK Sederajat dari seluruh Jabodetabek





Dimeriahkan oleh:

- 200-500 Pengunjung
- 153 Peserta Lomba
- 150 Panitia

JADWAL KEGIATAN

Open Registration

Early bird
28 September 2026 s/d
7 Oktober 2026

Fase 1
8 Oktober 2026 s/d
16 Oktober 2026

Fase 2
17 Oktober 2026 s/d
24 Oktober 2026

Seleksi Administrasi

24 Oktober 2026 s/d
26 Oktober 2026

Pengumuman Administrasi

27 Oktober 2026

Babak Penyisihan

Kompetisi Debat Bahasa Indonesia
9 s/d 10 November 2026

Advertising Competition
29 Oktober s/d 4 November 2026

Semifinal

Kompetisi Debat Bahasa Indonesia
17 November 2026

Advertising Competition
12 s/d 20 November 2026

Final & Awarding

Pelaksanaan Final (Kampus UNAS)
Onsite : 16 Desember 2026

PAKET SPONSOR

Item Sponsor	Bronze	Silver	Gold	Platinum
Adlibs MC	2x	4x	6x	8x
Logo pada *virtual background* lomba	S	M	L	XL
Logo pada poster *open registration*	S	M	L	XL
Logo pada *slide show*	S	M	L	XL
Logo pada *looping awarding*	S	M	L	XL
Logo pada baliho *awarding*	S	M	L	XL
Logo pada umbul-umbul *event*	S	M	L	XL
Logo pada ada *id card* panitia	S	M	L	XL
Logo pada kaos panitia	S	M	L	XL
Logo pada *media social* (IG, Tiktok)	S	M	L	XL
Logo pada *livestreaming open registration* (IG/Tiktok)	S	M	L	XL
Logo pada *website*	S	M	L	XL
Pemutaran *company profile* pada *awarding*	1x	1x	2x	2x
Pemberian *quiz* di pertengahan acara puncak	5 - 10 menit	5 - 10 menit	5 - 10 menit	5 - 10 menit
Pemasangan umbul-umbul instansi	-	1 Umbul-umbul	2 Umbul-umbul	2 Umbul-umbul
Video konten promosi	-	1 Video	2 Video	2 Video
Pembukaan *mini booth (exclusive)*	-	-	1	2
Penyampaian materi instansi di seminar UNAS FEST 2026	-	-	10-20 Menit	10-20 Menit
Mewakili instansi dalam penyerahan hadiah juara lomba	-	-	-	1x
Merchandise pada maskot *(exclusive)*	-	-	1x	2x
Prestasi	Rp 2.500.000	Rp 5.000.000	Rp 15.000.000	Rp 20.000.000

ALTERNATIF KERJASAMA

PRESTASI
Rp 2.000.000

ALTERNATIF 1

Logo pada Atribut Kegiatan Logo pada kaos Panitia, Poster, Umbul-Umbul Event, Baliho)

PRESTASI
Rp 1.500.000

ALTERNATIF 2

1x Video Konten Promosi (Reels IG, Tiktok)

PRESTASI
Rp 1.000.000

ALTERNATIF 3

Logo pada Media Sosial (IG, Tiktok)

PRESTASI
Rp 1.000.000

ALTERNATIF 4

Logo pada Website, 6x Adlibs (Pembuka dan Penutup)

PRESTASI
Rp 500.000

ALTERNATIF 5

6x Adlibs (Pembuka dan Penutup)

PRESTASI
Rp 200.000

ALTERNATIF 6

2x Adlibs (Pembuka)

KERJA SAMA IN-KIND

Prestasi	Keterangan	Paket
Doorprize	Menyediakan *doorprize* untuk setiap pemenang cabang lomba/peserta yang berhasil menjawab *quiz*	*Alternatif IV*
Percetakan	Mencetak proposal, *merchandise*, dan atribut kegiatan UNAS FEST 2026	*Silver*
Konsumsi	Menyediakan konsumsi pada panitia'/peserta/tamu undangan VIP	*Silver*
Jasa Pengiriman	Menyediakan jasa pengiriman logistik UNAS FEST 2026	*Alternatif V*
Photobooth	Menyediakan fasilitas dan percetakan *photobooth*	*Silver*

Kerjasama bersifat fleksibel dan dapat dinegosiasikan sesuai kesepakatan bersama antara pihak sponsor dengan panitia UNAS FEST 2026

SHARING PROFIT



Berbagi keuntungan dari hasil penjualan produk sponsor

MANFAAT KERJA SAMA

01

Sebagai media promosi bagi perusahaan dengan target generasi muda karena UNAS FEST telah memiliki reputasi di kalangan Mahasiswa/i Perguruan Tinggi baik Negeri maupun Swasta dan juga Siswa/I SMA/Sederajat Se-Jabodetabek. Hal ini dibuktikan dengan tingginya minat peserta yang ikut berpartisipasi dalam kegiatan UNAS FEST setiap tahunnya.

02

Mengangkat citra baik perusahaan karena telah mendukung pengembangan potensi dan prestasi Mahasiswa/i dari seluruh Perguruan Tinggi di Indonesia.

03

Mengangkat citra baik perusahaan karena UNAS FEST telah bekerja sama dengan Lembaga Pemerintahan Republik Indonesia yang bergerak di Bidang Energi, Teknologi, dan Lingkungan.

04

Perusahaan turut berjasa dalam menciptakan generasi penerus bangsa yang unggul, peduli lingkungan, serta memotivasi generasi muda untuk terus berkarya di tengah perkembangan teknologi yang pesat di Indonesia.

05

Perusahaan berperan aktif dalam mendukung pemerataan pendidikan, sistem pemerintahan dan tata kelola yang akuntabel dan transparan, dengan mendukung penyelenggaraan kegiatan UNAS FEST 2026, yang sejalan dengan kebijakan pemerintah terkait SDG's.

PROSEDUR KERJASAMA

MATERI PROMOSI

- Materi promosi, seperti logo, narasi *adlibs*, *video company profile*, dan lain-lain diserahkan kepada panitia selambat-lambatnya tanggal 1 November 2026.
- Materi promosi disediakan oleh pihak sponsor.
- Panitia tidak bertanggung jawab atas pemasangan materi promosi yang tidak sesuai dengan perjanjian.

SYARAT PEMBAYARAN

- Setelah sepakat melakukan kerjasama *sponsorship*, pihak sponsor harus melakukan pembayaran sebesar 60% dari total nilai kontrak, paling lambat satu minggu setelah penandatanganan kontrak kerja sama, 40% sisanya harus dilunasi paling lambat satu minggu sebelum acara berlangsung.
- Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer dengan menghubungi CP *(Contact Person)*

PEMBATALAN SPONSOR

- Jika pembatalan dilakukan pihak sponsor, maka dana yang sudah masuk tidak dapat dikembalikan.
- Jika pembatalan dilakukan oleh pihak panitia, maka dana yang sudah masuk dari pihak sponsor akan dikembalikan 100%.

PERATURAN LAINNYA

- Hal yang belum tercantum dalam ketentuan ini dapat dinegosiasikan langsung dengan pihak panitia termasuk apabila sponsor menghendaki adanya kerja sama dalam bentuk lain di luar paket *sponsorship*.

TERMS &CONDITION

KESEPAKATAN BENTUK KERJA SAMA

- Pihak sponsor dan panitia menyepakati paket *sponsorship*, bentuk dukungan, benefit yang diperoleh, serta bentuk promosi yang akan dilakukan. Apabila sponsor memiliki permintaan khusus di luar ketentuan paket, hal tersebut dapat dibahas dan disesuaikan melalui negosiasi antara kedua belah pihak.

KESEPAKATAN BENEFIT SPONSORSHIP

- Benefit yang diberikan kepada sponsor disesuaikan dengan paket yang dipilih atau hasil negosiasi, termasuk media promosi kepada target generasi muda serta kesempatan untuk meningkatkan citra perusahaan melalui dukungan terhadap pemerataan pendidikan, sistem pemerintahan dan tata kelola yang akuntabel dan transparan, dengan mendukung penyelenggaraan kegiatan.

PENYERAHAN MATERI PROMOSI

- Sponsor wajib menyediakan dan menyerahkan seluruh materi promosi yang dibutuhkan panitia, seperti logo perusahaan, narasi *adlibs*, *video company profile*, dan materi lainnya, paling lambat 1 Desember 2026 untuk mendukung kelancaran kebutuhan publikasi acara.

TERMS &CONDITION

KESANGGUPAN PEMBAYARAN

- Mekanisme Pembayaran: pembayaran *sponsorship* dilakukan dalam dua tahap, yaitu 60% maksimal 7 hari setelah penandatanganan kontrak dan 40% maksimal 7 hari sebelum acara berlangsung, melalui transfer ke rekening yang diinformasikan oleh CP panitia. Kanal pembayaran & verifikasi. Nama bank ; Bank Mandiri (1240013410171, a.n. Annisa Hilwana), Konfirmasi Pembayaran : Kirim bukti transfer via Whatsapp dan Email ke (081299941006) (annisahilwana114@gmail.com).

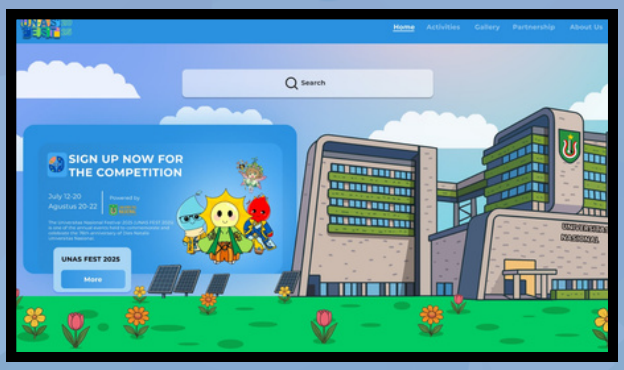
PERSETUJUAN KETENTUAN PEMBATALAN

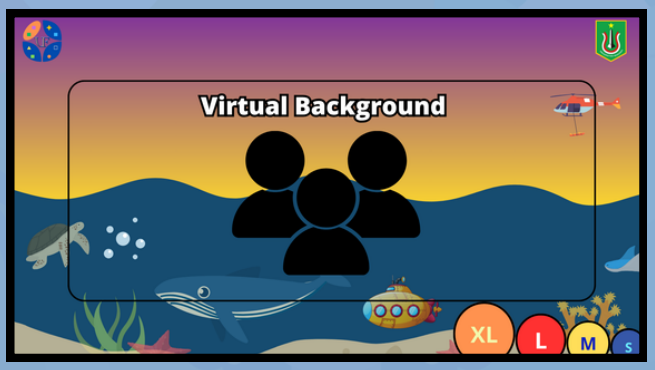
- Pihak sponsor wajib memahami dan menyetujui ketentuan pembatalan kerja sama, yaitu apabila pembatalan dilakukan oleh sponsor, dana yang telah dibayarkan tidak dapat dikembalikan, sedangkan apabila pembatalan dilakukan oleh panitia, seluruh dana yang telah diterima dari sponsor akan dikembalikan 100%.

KERJA SAMA DI LUAR PAKET

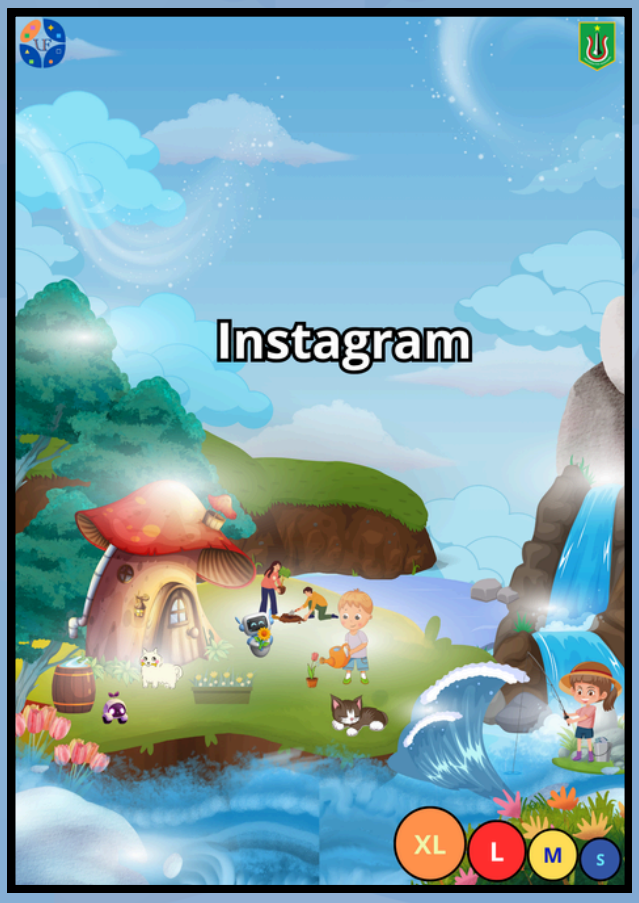
- Sponsor dapat mengajukan bentuk kerja sama di luar paket yang tersedia, yang dapat dinegosiasikan dengan pihak panitia dan disesuaikan dengan kebutuhan sponsor serta kemampuan panitia, dengan ketentuan akhir yang telah disepakati oleh kedua belah pihak.

PEMETAAN MEDIA PROMOSI



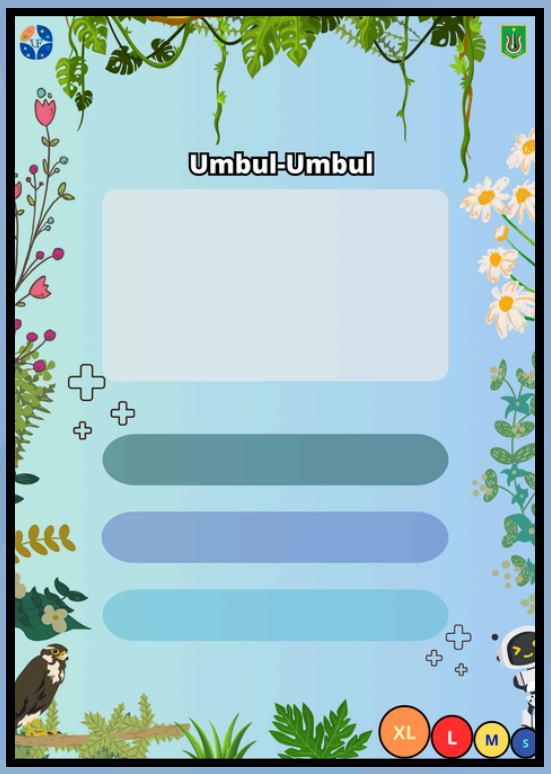






PEMETAAN MEDIA PROMOSI





PEMETAAN MEDIA PROMOSI

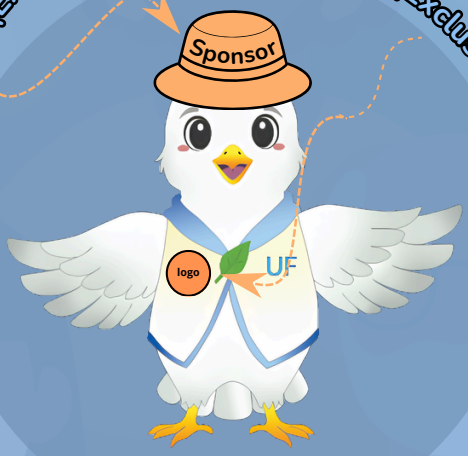


Desain Baju (Exclusive)

SAMAT

Desain Topi (Exclusive)

Logo (Exclusive)



CIELO



JUSTO

PEMETAAN MEDIA PROMOSI

TAMPAK DEPAN





TAMPAK BELAKANG

TAMPAK DEPAN





TAMPAK BELAKANG

SPONSOR F&B

SPONSOR LAINNYA

SPONSOR BANK

SPONSOR BUKU & PERCETAKAN

SPONSOR PROVIDER



"Mari Berinovasi dan Berkolaborasi, Menjalin Kemitraan, Membangun Masa Depan"